

**Белорусский государственный университет  
Филологический факультет  
Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы**

**Аннотация к дипломной работе  
«ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ РЕЧЕВЫМ ЖАНРАМ  
РЕКЛАМНОЙ СФЕРЫ ОБЩЕНИЯ»**

**Канус Я. А.,  
руководитель Игнатович Т. В.**

2015

## РЕФЕРАТ

**Ключевые слова:** РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ, РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ, РЕКЛАМНАЯ ЗАМЕТКА.

Работа состоит из 2 глав, вступления, заключения, списка использованных источников (38 единиц) и имеет объём 54 страницы.

**Объектом** нашего исследования является рекламный текст.

**Предмет исследования** – содержательные, структурные и языковые особенности жанров рекламных текстов и способы их освоения студентами-филологами.

**Цель** нашего исследования – выяснить жанровый состав печатной рекламы на материале рекламных текстов, опубликованных в газетах и журналах в 2015 году, и предложить методические рекомендации по освоению своеобразия рекламных высказываний студентами-филологами.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть понятие «речевые жанры», признаки и свойства рекламы, её виды, определить место печатной рекламы среди других видов рекламы;
- 2) выявить типы рекламных текстов, которые встречаются в печатных изданиях, а также их содержательные, структурные и языковые особенности;
- 3) предложить методические рекомендации по освоению жанров печатной рекламы студентами-филологами.

Исследование проводилось на материале рекламных текстов, выделенных путём случайной выборки из печатных изданий за 2015 год.

Для решения поставленных задач в работе применялись следующие **методы** исследования: метод систематизации и классификации материала; метод случайной выборки; описательный метод; метод компонентного анализа.

## ABSTRACT

**Keywords:** SPEECH GENRES, ADVERTISING COMMUNICATIAN, ADVERTISING TEXT, ADVERTISEMENT, ADVERTISING LIST.

The diploma thesis consists of two chapters, an introduction, conclusion, a list of sources used (38) and has a volume of 54 pages.

**The object of our study** is the advertising text.

**The subject** is the content, structure and language peculiarities of advertising texts and how to learn them.

**The aim of our research** is to reveal the genre structure of printed advertising material based on advertising texts published in newspapers and magazines in 2015, and to propose guidelines for their acquisition by language students.

To achieve the goal the following **tasks** have been resolved:

1) The definition of "speech genres" is reviewed, the properties and signs of advertising and its-types are considered, as well as the place of print advertising among other types of advertising is defined.

2) The types of advertising texts, which are found in the print media, as well as their content, structure and language features are identified.

3) Guidelines for the acquisition of the genres of print advertising by language student are proposed.

The study was conducted on the material of advertising texts, identified by random sampling of print publications in 2015.

To solve the problems in question the following **methods** and techniques were applied: the method of random sampling, that of data ordering and classification; descriptive research and component analysis method.